

Taipeh total für 1 Euro

Stopover mit China Airlines in Taiwan und in angesagten Luxus-Hotels übernachten

Kultur, Shopping, Nachtmärkte und Großstadtflair – die Metropole Taipeh lockt Stopover-Gäste mit einem bunten Mix aus Tradition und Moderne. Mit der neuen 1-Euro-Aktion des Taiwan Tourism Office gibt es die große Metropole ab Juli 2009 auch für den kleinen Geldbeutel. Wer mit China Airlines bis einschließlich November 2009 die Hauptstadt Taiwans besucht, wohnt in der ersten Nacht für nur einen Euro in ausgewählten Luxushotels.

In Taipeh trifft hippe Lebensart auf kulturträchtige Geschichte: Shopping-Fans und Nachtschwärmer beeindruckt die Hauptstadt mit ihrem Lifestyle-Faktor, Kulturinteressierte und Erholungsbedürftige treffen hier auf Tempel, althergebrachte Zeremonien und heiße Quellen. Das Nationale Palastmuseum verwahrt die weltweite größte Sammlung chinesischer Kunstwerke, der Taipei 101, das ehemals höchste Gebäude der Welt, steht für moderne Architektur und das Einkaufsparadies schlechthin. Auf den Nachtmärkten überbieten sich die Händler mit traditionellen Produkten, Kleidung, frischen Früchten, kleinen Snacks und allerlei Kleinigkeiten, während in den Nachtclubs junge Leute bis in die Morgenstunde tanzen und Karaoke singen. Im ganzen Stadtgebiet entspannen Besucher in Wellness-Tempeln der Extraklasse – von natürlichen heißen Quellen bis professionelle Massagen im Sternehotel. Feinschmecker schwärmen zudem von der vielfältigen Kulinarik in Taiwan: Von fernöstlichen Hochgenüssen bis zu landestypischen Delikatessen verwöhnen zahllose Restaurants und Garküchen in Taipeh die Gaumen der Besucher.

Das „1€ Taipeh total“-Stopover buchen Taiwan-Reisende aus Österreich über ihr Reisebüro. Die 1-Euro-Aktion gilt für den Reisezeitraum Juli bis November 2009.

Wien, 24. Juni 2009

*** TAIPEH * KAOHSIUNG * BALI * HO CHI MINH CITY * HANOI * MANILA * HONG KONG * PALAU *
* JAKARTA * BANGKOK * PHNOM PENH * KUALA LUMPUR * CANTON * SHANGHAI *
* PEKING * SEOUL * TOKIO * SYDNEY * BRISBANE * HONOLULU ***

